

Усовршување на вештини за убедливо говорење и презентирање за истражувачи од граѓански организации

д-р Јасмина МИРОНСКИ

ИНТРЕВЈУ

Дава можност:

- Да се испрати порака
- Да се обезбеди нешто ново/ автентично
- Да се добие информација од прва рака



Пред интервјуто прашајте:

- Кога и каде ?
- Колку време имате на располагање ?
- Што е темата?
- Зошто токму тој/таа (има ли препорака и од кого)?
- Дали има и други учесници (ако има кои се тие)?



ИНТЕРВЈУ

- ПРВО КАЖЕТЕ ГИ НАЈВАЖНИТЕ РАБОТИ

- - Кратко
- - Директно
- - Јасно



Интервју - да се биде подготвен!

- Опременост со факти
- Без двоумење, несигурност, нервоза
- Убедливо зборување
- Едноставно и директно



Додека зборуваме

- Користење интересни аналогии, анегдоти, компарации...
- Фокусирање на пораката
- Соочување со провокаците
- Не покажувајте нервоза
- Не заборавајте дека Вашата порака треба да стигне до јавноста!



Додека зборуваме



- Истакнете ги позитивните нешта
- Заборувајте прецизно
- Одбегнувајте бројки, кратенки, нејасни интерпретации
- Не срамете се и не двоумете се
- Говорете убедливо
- Бидете едноставни и директни
- Ако не го слушнете прашањето побарајте тоа да биде повторено

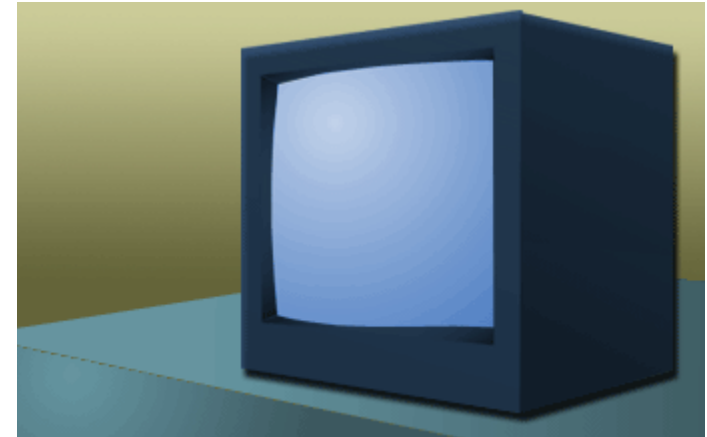
ИНТЕРВЈУ

- Не нудете информации кои се неповолни за Вас
- Одбегнувајте комплицирани толкувања



Спецификите на медиумите

- ПЕЧАТ
- РАДИО
- ТЕЛЕВИЗИЈА
- НОВИТЕ СОЦИЈАЛНИ МЕДИУМИ



Внимавајте **на** изгледот

- Конзервативно и удобно облечени
- Светли бои, но не бела
- Не носете светкави и сајни ткаенини
- Без премногу накит
- Едноставна шминка

Пред камера:



- Не гестикулирајте премногу
- Не гледајте во камерата
- Не носете накит што може да го одвлече вниманието
- Не тропкајте со пенкало по масата
- Не се клацкајте во столицата
- Бидете спонтани, ама не претерувајте
- Без премногу насмевки, без премногу строгост

Секогаш добро ПОГОТВЕНИ

- Истакнете ги трите најважни работи за Вас
- Одберете – СИГУРНИ ТЕМИ
- Повторувајте - но не премногу!



И Н С Т И Т У Т



ЗА КОМУНИКАЦИСКИ СТУДИИ